

**STIFTUNGS
LABOR**



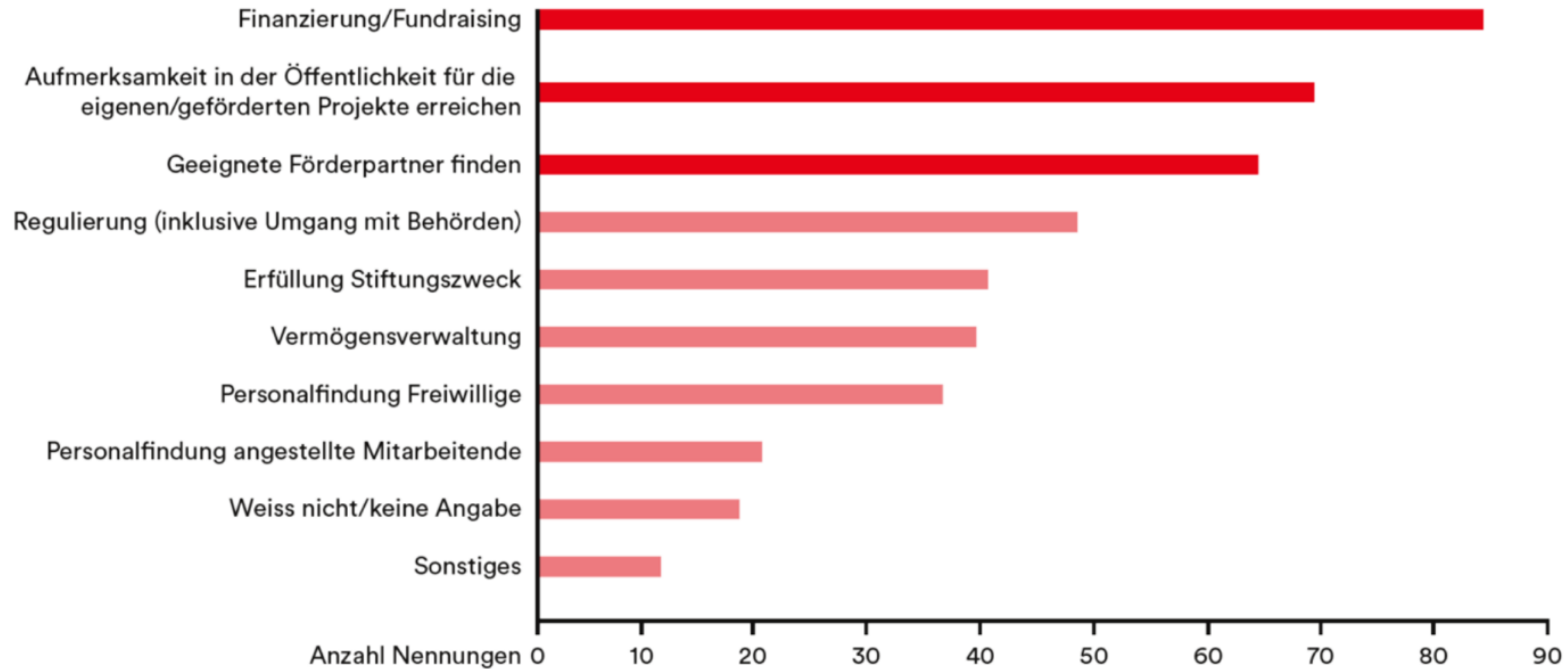


 **STIFTUNGS
LABOR**



WARUM?

Wo liegen aktuell für Sie die grössten Herausforderungen?



Die teilnehmenden Stiftungen konnten ihre drei wichtigsten Herausforderungen nennen.

Quelle: [Stiftungschweiz, 2021](#).

Wo liegen aktuell für Sie die grössten Herausforderungen?



Die teilnehmenden Stiftungen konnten ihre drei wichtigsten Herausforderungen nennen.

Quelle: [Stiftungschweiz, 2021](#).

Start › #stiftungenstärken › Stiftungen und die digitale Welt › Die tägliche Stiftungsarbeit wird sich verändern müssen

#stiftungenstärken Stiftungen und die digitale Welt

Die tägliche Stiftungsarbeit wird sich verändern müssen

Über Herausforderungen für Stiftungen in 2021 - und darüber hinaus

Von Ursula Becker-Peloso - 31. Januar 2021

👁 9890

Quelle: [Stiftungsmarktplatz, 2021](#).



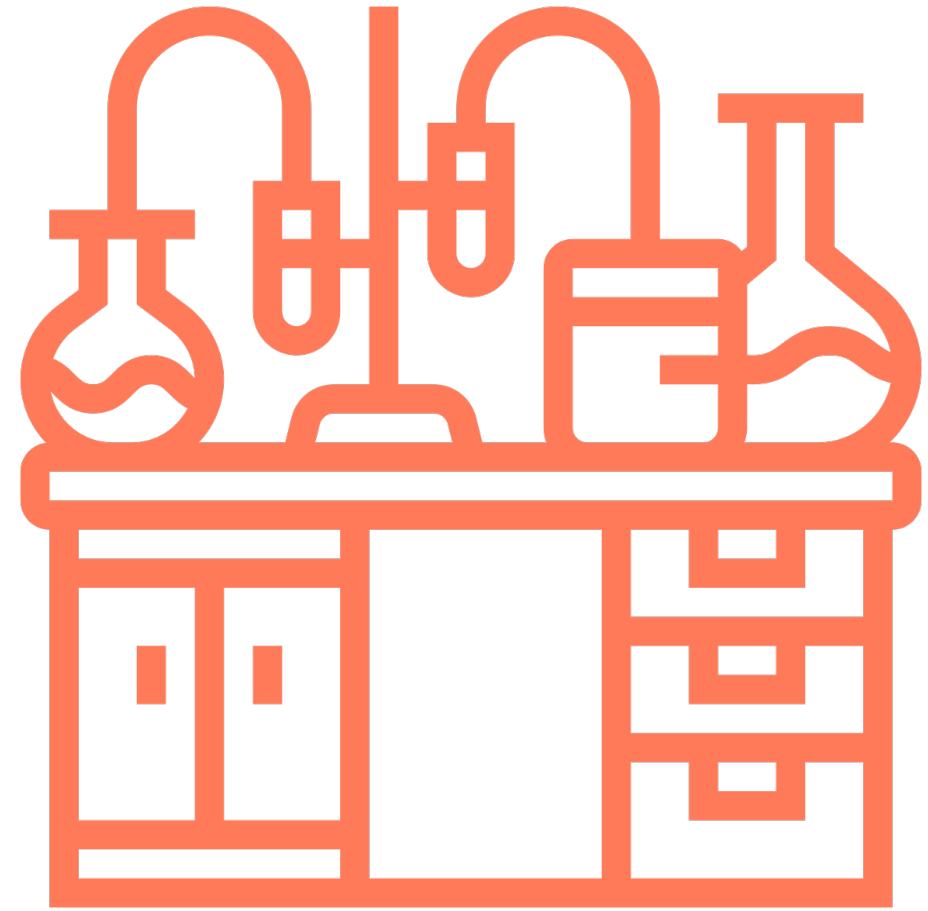
Herausforderungen für Stiftungen 2021

Ursula Becker-Peloso
Experts for Fundraising for foundations and NGOs to help making the world a better place
150 Artikel + Folgen
29. Januar 2021

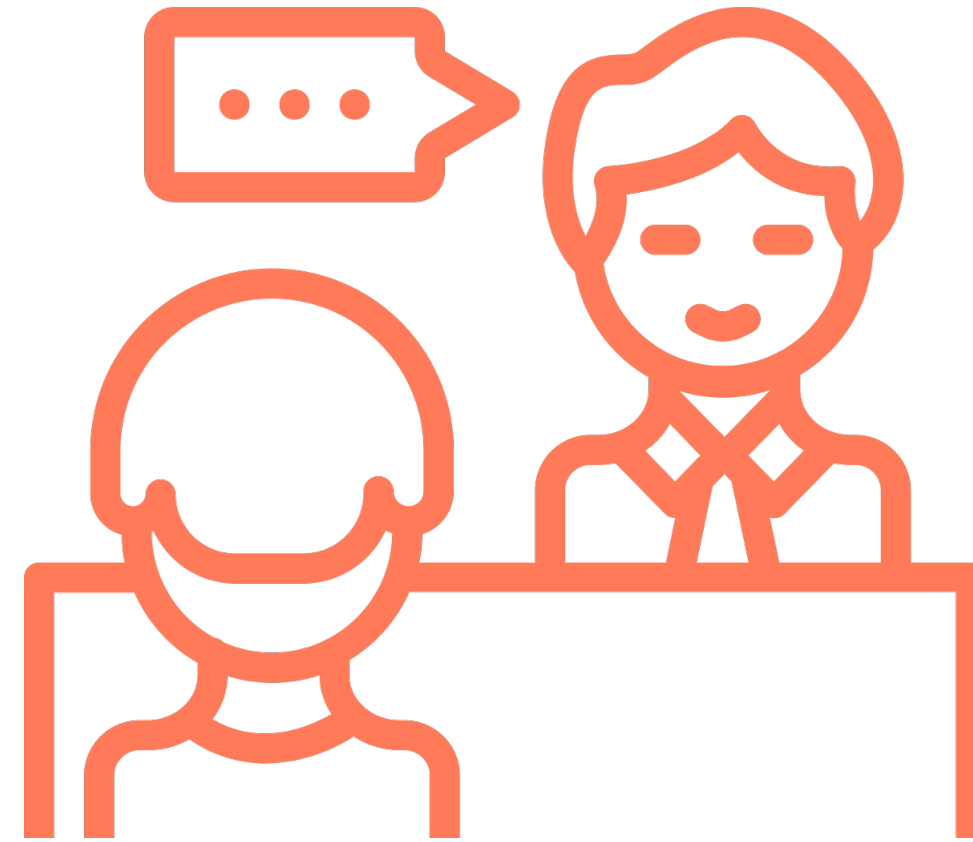
HERAUSFORDERUNGEN SIND DAS EINE, MASSNAHMEN DAS ANDERE

Womit wir bei den Punkten wären, die es braucht, um eine Stiftung erfolgreich in die Zukunft zu führen. Denn die Herausforderungen zu kennen, das allein löst noch keine Probleme, es braucht dann zu diesen genannten Herausforderungen die entsprechenden Maßnahmen. Und einige davon werden Stiftungsverantwortlichen recht weh tun.

1. Mittel – langfristige Planung
2. USP – Marke – Branding – machen Sie den Unterschied bei 23.000 Stiftungen
3. Digitales Fundraising – es gibt eine Fülle an Digital Tools
4. Gute, professionelle FundraiserIn mit vertrieblichen Kenntnissen, Kommunikationsfähigkeiten und Empathie
5. Fundraiser müssen Persönlichkeit, Purpose und Selbstbewusstsein haben und gewillt sein lebenslang zu lernen.
6. Fachpersonal für Marketing oder Externe
7. Exzellente Kommunikation on- wie offline in allen Kommunikationskanälen für zielgruppenspezifische Ansprache der Spender
8. Ein gutes Netzwerk an Professionals, die auch wirklich zuarbeiten



**Experimentier-
Plattform**



Dialog

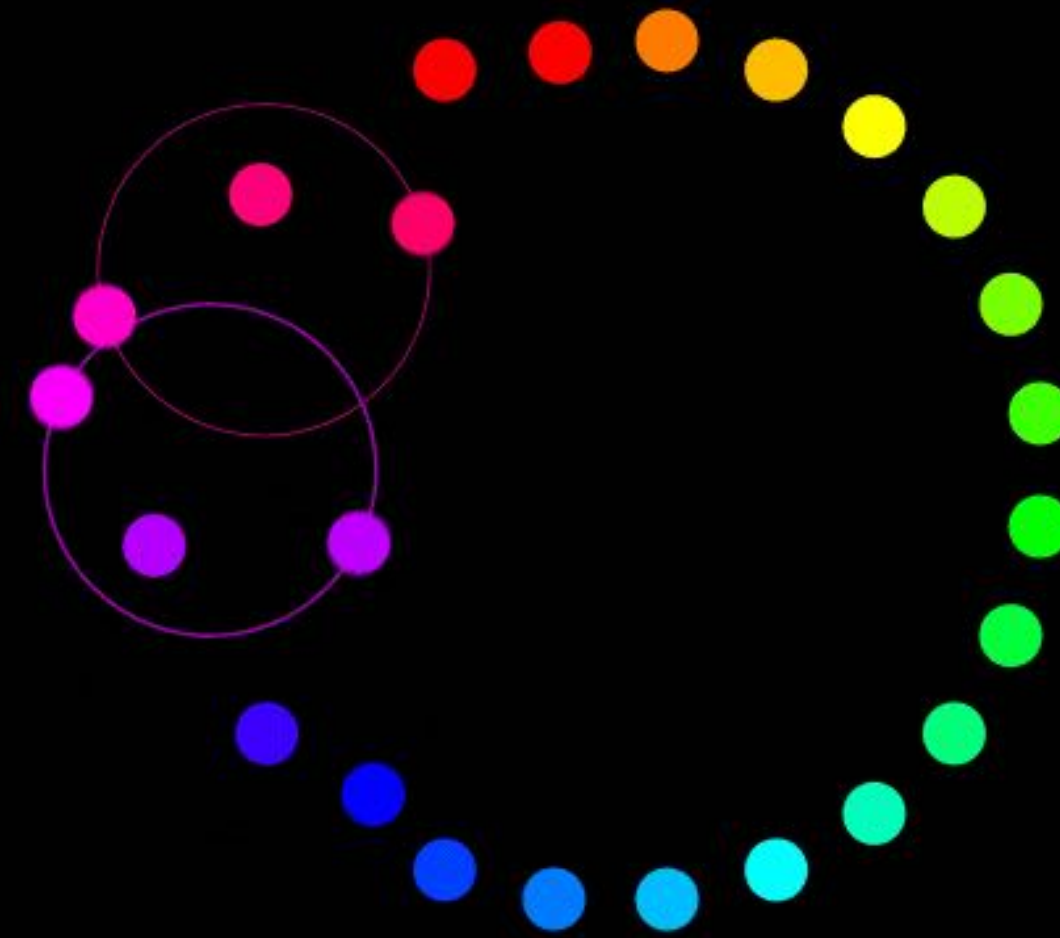


Treffpunkt



WIE?

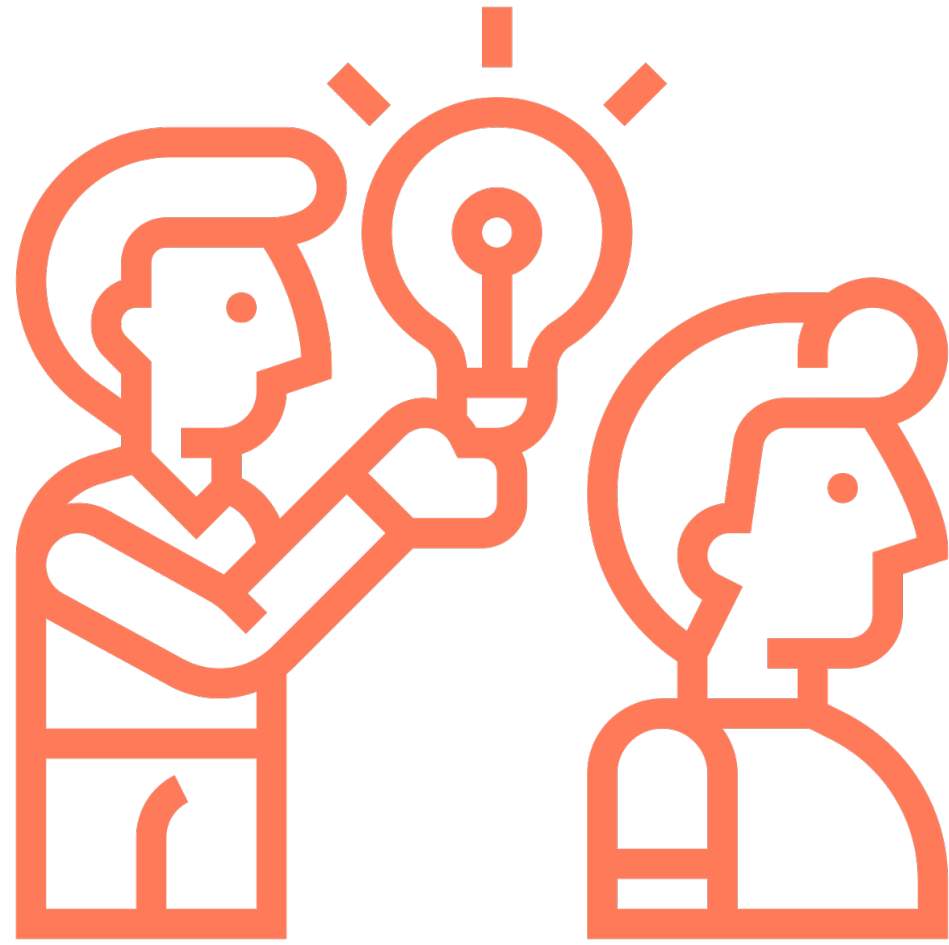
Schritt 1:
Input



Schritt 2:
Versuchsanordnung

Schritt 4:
Dialog & Diskussion

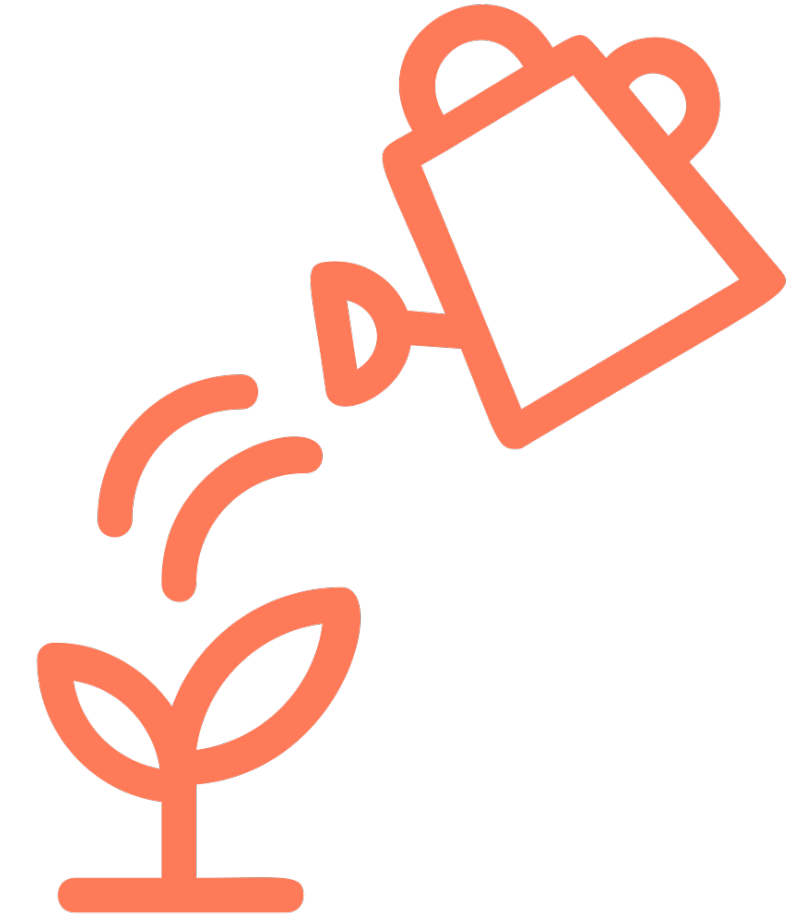
Schritt 3: Experimente



**Wissen teilen
und inspirieren**



**mit digitalen
Methoden**



**maximal
praxistauglich**

ERSTES GRUNDLAGENEXPERIMENT

Gemeinsames Verständnis für (bereits erkannte und künftige) Handlungsfelder schaffen und diese visuell sichtbar machen.

Digitalisierung

Transparenz

...

Zugang

Ethik

Risiko

...

Diversität

...

Rechtliches

Visibilität

Weiterbildung

Innovation

Wirkungsmessung

Verjüngung

Transparenz

Krisenmanagement

Finanzierung

...

Kommunikation

Admin

Technologie

Künstliche Intelligenz

...

Zusammenarbeit

Image

Effizienz

Good Governance

Inspiration

Verständnis

...

Inklusion



Change

Reputation

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, nibh est. A magna maecenas, quam magna nec quis, lorem nunc. Suspendisse viverra sodales mauris, cras pharetra proin egestas arcu.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, nibh est. A magna maecenas, quam magna nec quis, lorem nunc. Suspendisse viverra sodales mauris, cras pharetra proin egestas arcu.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, nibh est. A magna maecenas, quam magna nec quis, lorem nunc. Suspendisse viverra sodales mauris, cras pharetra proin egestas arcu.



Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, nibh est. A magna maecenas, quam magna nec quis, lorem nunc. Suspendisse viverra sodales mauris, cras pharetra proin egestas arcu.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, nibh est. A magna maecenas, quam magna nec quis, lorem nunc. Suspendisse viverra sodales mauris, cras pharetra proin egestas arcu.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, nibh est. A magna maecenas, quam magna nec quis, lorem nunc. Suspendisse viverra sodales mauris, cras pharetra proin egestas arcu.

Hackathon

creating

Leitfäden

Checklisten



Philanthropie-Narrativ

turning

open source Sammlungen

Stiftungslabor meets...

curating

Stiftungslabor in Residence



WAS?

Q4 2023

Q1/2 2024

...

1000 Tage!

bis Mittwoch, 1.7.2026

Bekanntmachung

Erkannte und künftige
Handlungsfelder präsentieren
und diskutieren

.. das kommt ein bisschen
darauf an ...

Community aktivieren

-> Finanzierung :-)

Erstes
Grundlagenexperiment

Erste Experimente aufgrund der
Handlungsfelder lancieren

Allianzen schmieden

Community-Ausbau

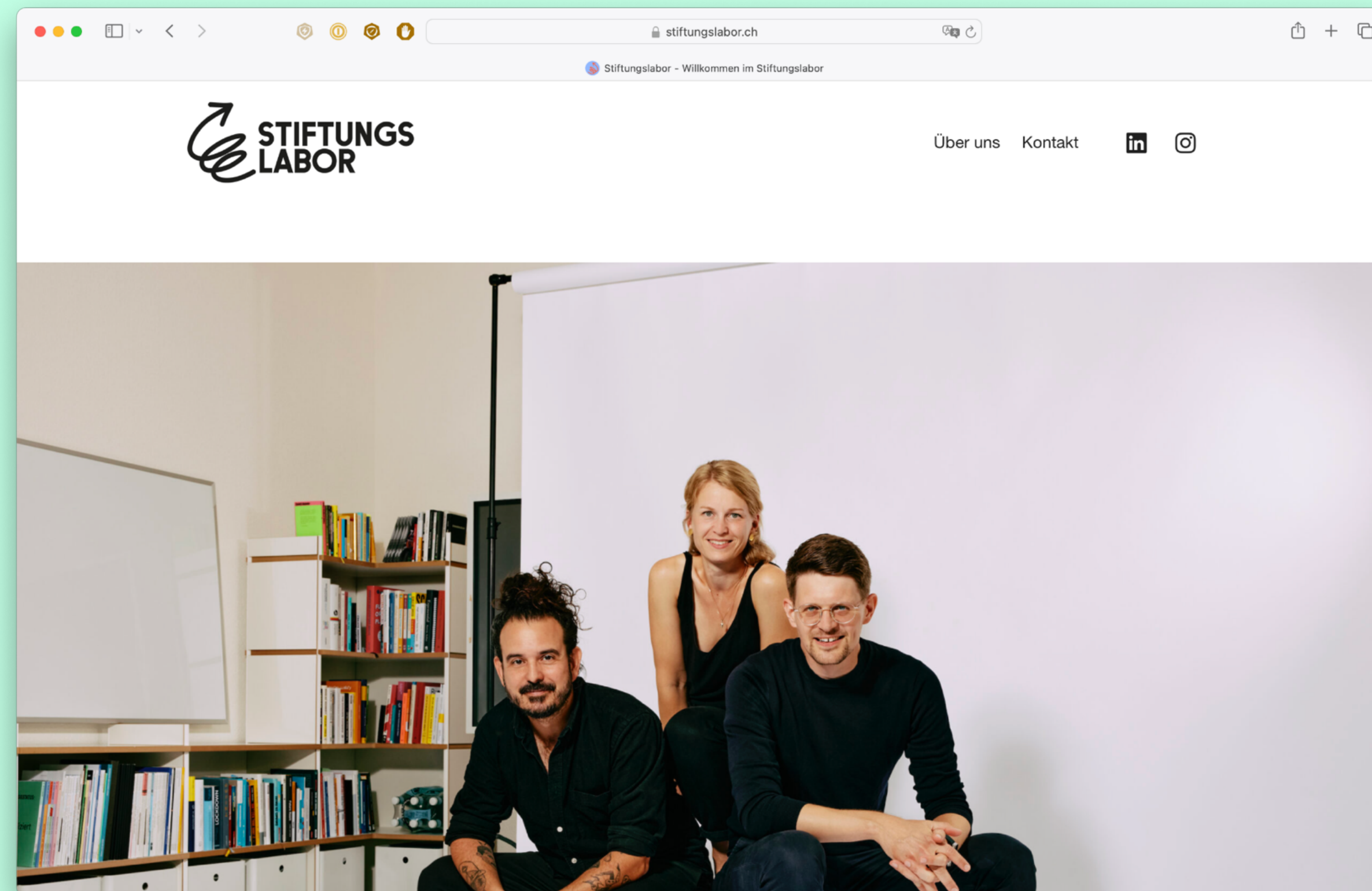
Finanzierung

Finanzierung

WAS KÖNNEN IHR BEITRAGEN?

- Weitersagen & connecten.
- An Experimenten teilnehmen.
- Ideen für Experimente eingeben.

info@stiftungslabor.ch
www.stiftungslabor.ch



DANKE

le